

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
GABINETE DA REITORIA**

EDITAL DE INCLUSÃO Nº 17

A REITORA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA (UFBA), no uso de suas atribuições estatutárias, tendo em vista o disposto no Decreto nº 6.944/09, no Decreto nº 7.485/11, DOU de 19/05/2011, na Portaria Interministerial nº 182, DOU de 21/05/2013, resolve:

Incluir no Edital 01/2013, publicado no DOU de 19/08/2013, Seção 3, págs. 57 a 61, os concursos listados abaixo.

O período de inscrição das Áreas de Conhecimento relacionadas abaixo será de **28/02/2014 a 31/03/2014**.

O candidato deverá requerer a isenção do pagamento da inscrição no período de **28/02 a 07/03/2014**.

A Coordenação de Desenvolvimento Humano (CDH) divulgará no endereço **www.concursos.ufba.br** até o dia **17/03/2014**, os pedidos de isenção do pagamento da inscrição deferidos.

O órgão ou entidade executor do concurso público consultará o órgão gestor do CadÚnico para verificar a veracidade das informações prestadas pelo candidato.

A declaração falsa sujeitará o candidato às sanções previstas em lei, aplicando-se, ainda, o disposto no parágrafo único do art. 10 do Decreto nº 83.936/79.

Para que o candidato não tenha sua solicitação indeferida, é necessário que ele informe os dados cadastrais exatamente como estão no Cadastro Único.

Quaisquer inconsistências cadastrais podem interferir no processo de isenção. Caso o cadastro do candidato esteja com dados incorretos, ele deve primeiro realizar atualização cadastral, para depois solicitar a isenção de pagamento.

Os candidatos que tiverem seu pedido de isenção indeferido deverão acessar o endereço **www.siscon.ufba.br/siscon/Welcome.do** e imprimir a Guia de Recolhimento da União (GRU) para pagamento até, no máximo, o primeiro dia útil após o término das inscrições, de acordo com o item 4 do Edital 01/2013.

Nos dias **18 e 19/03/2014**, o candidato poderá contestar o indeferimento do pedido de isenção da taxa de inscrição, pessoalmente ou pelo endereço de e-mail **cdh@ufba.br**. Após esse período não serão aceitos pedidos de revisão.

Os demais itens do Edital 01/2013 permanecem inalterados.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA

ANEXO I

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

DEPARTAMENTO: COMUNICAÇÃO

Área de Conhecimento: **Comunicação. Subárea de Planejamento, Produção e Gestão da Comunicação: Assessoria e Gestão da Comunicação**

Classe: A Denominação: Professor Adjunto A RT: DE Vagas: 01

Titulação: Graduação em qualquer área, Mestrado em qualquer área e Doutorado em Comunicação ou áreas afins.

Perfil: Ter atuação profissional e publicações na área do concurso.

Área de Conhecimento: **Comunicação. Subárea de Meios e Formatos da Comunicação: Planejamento Visual e Gráfico**

Classe: A Denominação: Professor Adjunto A RT: DE Vagas: 01

Titulação: Graduação em qualquer área, Mestrado em qualquer área e Doutorado em Comunicação ou áreas afins.

Perfil: Ter atuação profissional e publicações na área do concurso.

OBS: O/a candidato/a deverá entregar, no ato da inscrição, o Currículo Lattes com os respectivos comprovantes e portfólio com os produtos desenvolvidos na área específica do concurso (marcas, projetos gráficos para mídia impressa e digital, etc). Este material é condição para a homologação da inscrição.

ANEXO II

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

DEPARTAMENTO: COMUNICAÇÃO

Área de Conhecimento: **Comunicação. Subárea de Planejamento, Produção e Gestão da Comunicação: Assessoria e Gestão da Comunicação**

Pontos:

1. Comunicação nas Organizações Contemporâneas;
2. Assessoria e Relações com a Imprensa;
3. Assessoria de Comunicação e Mídias Corporativas;
4. Mensuração da Comunicação e Monitoramento da Imprensa;
5. Relações Institucionais e Governamentais;
6. Assessoria de Comunicação, mídias sociais e outros ambientes digitais.

Área de Conhecimento: **Comunicação. Subárea de Meios e Formatos da Comunicação: Planejamento Visual e Gráfico**

Pontos:

1. O espaço em projetos gráficos visuais: a importância do diagrama, *wireframe* e *grid* para a elaboração de planejamentos gráficos impressos e digitais;
2. Do texto à letra: a escolha e o uso de tipografias adequadas ao planejamento gráfico impresso e digital;
3. Relação palavra e imagem em planejamento gráfico;

4. Etapas de um planejamento gráfico: implicações técnicas, tecnológicas, econômicas e temporais;
5. Infografia, notícia e informação: como a elaboração de infográficos impressos e digitais contribui para a elaboração de mensagens na prática jornalística;
6. A narrativa transmídia e o planejamento gráfico digital: as novas possibilidades para a criação de conteúdos na web e para dispositivos móveis.

Salvador, 25 de fevereiro de 2014

DORA LEAL ROSA
Reitora